

STUDIO POLSTER FÜR COPENHAGEN FOOTWEAR 1

Aufgabe: Die Wunderkind-Gründer wollen eine neue Footwear-Marke erschaffen – praktisch aus dem Nichts. Zusammen mit der Leadagentur Even-on-Sunday und der CCO Carola Born konzentriert man sich auf das Lebensgefühl in Kopenhagen: jung – urban – umweltbewusst.

Lösung: Das Logo muss „Irgendwas mit Fahrrad“ sein. Die Bildsprache darf frech und ungewöhnlich sein. Die zur Verfügung stehende Zeit: 14 Tage für alles.

**STUDIO POLSTER FÜR
COPENHAGEN FOOTWEAR 2**



COPENHAGEN



COPENHAGEN

Logo in positiver und negativer Form.

STUDIO POLSTER FÜR COPENHAGEN FOOTWEAR 3



Der Eröffnungsfolder.

STUDIO POLSTER FÜR COPENHAGEN FOOTWEAR 4



Die Zalando-Banner.